**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение ……………………………………………………………………… | 5 |
| 1 Теоретические основы организации коммерческой деятельности сельхозпредприятия на зерновом рынке …………………………………. | 7 |
| 1.1 Сельское хозяйство как отрасль экономики ………………………….. | 7 |
| 1.2 Организация коммерческой деятельности в сельском хозяйстве …… | 17 |
| 1.3 Особенности организации коммерческой деятельности на зерновом рынке …………………………………………………………………….. | 22 |
| 2 Организация коммерческой деятельности АО «Малоорловское» на зерновом рынке …………………………………………………………….. | 36 |
| 2.1 Анализ зернового рынка - в мире, Российской Федерации и регионе | 36 |
| 2.2 Характеристика и основные показатели коммерческой деятельности АО «Малоорловское» …………………………………………………... | 49 |
| 2.3 Организация коммерческой деятельности АО «Малоорловское» на зерновом рынке ………………………………………………………….. | 66 |
| 3 Экономическое обоснование проекта по повышению эффективности организации коммерческой деятельности АО «Малоорловское» на зерновом рынке ……………………………………………………………. | 72 |
| Заключение …………………………………………………………………. | 78 |
| Перечень использованных информационных ресурсов …………………… | 79 |